

Instrukcja integracji systemów klasy e-commerce
z systemem internetowej sprzedaży ratalnej



WERSJA 1.9.1 Z DNIA 31.03.2014

CEL DOKUMENTU

Dokument stanowi kompletny opis możliwości integracji formy płatności mRaty z rozwiązaniami klasy e-commerce¹ w modelu business-to-business.

Głównym odbiorcą dokumentu są twórcy/dostawcy oprogramowania umożliwiającego realizację transakcji² za pomocą stron internetowych stworzonych w dowolnej technologii aplikacji internetowych.

Produktem końcowym wynikającym z realizacji niniejszego dokumentu jest prawidłowa integracja produktu mRaty w następujących aspektach:

Biznesowym – realizująca definiowane oczekiwania oraz zamierzone cele

Technicznym – przeprowadzająca w sposób kompletny i jednoznaczny rejestracje transakcji pomiędzy poszczególnymi częściami systemu realizującego usługę

Spełnienie w/w celów przyniesie wartość dodaną w postaci ram standardu wdrożenia formy płatności mRaty co wiąże się ze spełnieniem oczekiwań po obydwu stronach w modelu współpracy B2B.

¹ W formie sklepów internetowych lub witryn WWW za pomocą których możliwa jest prawidłowa realizacja transakcji w sposób automatyczny, pół automatyczny bądź ręczny ad-hoc

² Sfinalizowana, zrealizowana umowa kupna-sprzedaży

Rejestr zmian dokumentu

Data	Komentarz	Wersja
12.09.2012	Dokumentację uzupełniono o nowo wprowadzone kody dla statusów wniosków mBank Raty(UD, OP, AN),	1.7.0
09.10.2012	Dokument zaktualizowano zgodnie z uwagami i spostrzeżeniami Partnerów Programu Partnerskiego mBank Raty	1.7.1
05.12.2012	Poszerzono o opis funkcji potwierdzania dostępności towaru	1.7.2
26.02.2013	Uzupełniono opis dotyczący weryfikacji integracji usługi mBank Raty	1.7.3
24.05.2013	Rozszerzono koszyk mBank Raty do 30 produktów	1.8.0
10.06.2013	Aktualizacja informacji o narzędziach mBank Raty	1.8.1
17.09.2013	Poszerzenie dokumentacji o opis usługi Webservice mBank Raty	1.8.2
03.03.2014	Dostosowanie dokumentacji pod usługę mRaty	1.9
31.03.2014	Usunięcie wyboru okresu pożyczki dla Calc3 oraz wyboru kategorii dla sklepu.	1.9.1

UWAGI WSTĘPNE	4
KONTO PARTNERA PROGRAMU PARTNERSKIEGO MBANK.NET.PL.....	5
11 Materiały promocyjne;	6
12 Konfiguracja usługi	6
13 Pasma kredytowe.....	7
14 Adresy stron po zakończeniu składania wniosku kredytowego	7
15 Adres URL lub nazwa sklepu	8
16 Adres email.....	8
17 Telefon kontaktowy.....	8
18 Opis Partnera	8
19 Logo partnera	8
1.10 URL podstawiany pod logo partnera	9
1.11 Statystyka wniosków	10
1.12 Generator linków	11
1.13 Kreacje graficzne	12
1.14 Kalkulatory	13
PORTALE AUKCYJNE (NP.ALLEGRO.PL, SWISTAK.PL, EBAY.PL)	19
1.1. Generator linków	19
1.2. Kalkulatory	19
1.3. Materiały promocyjne	19
PODPISY MD5 I HTTP REFERER	20
WEBSERVICE MRATY	21
KALKULATORY	23
KREACJE GRAFICZNE.....	23
INTEGRACJA TECHNICZNA Z USŁUGĄ MRATY	23
PRZYKŁADOWY FORMULARZ	24
WERYFIKACJA INTEGRACJI USŁUGI MRATY.....	25

Uwagi wstępne

Każdy Partner, który posiada sklep internetowy oraz firmę, ma możliwość udostępnienia swoim klientom dodatkowej formy płatności – kredytu ratalnego mRaty. W tym celu, jeśli jest już Partnerem mBank.net.pl o statusie zaakceptowany, w Koncie Partnera w oknie *PROFIL -> EDYCJA DANYCH* powinien zaznaczyć checkbox "Posiadam sklep internetowy i chcę umożliwić klientom skorzystanie z

dotychczasowej formy płatności - kredytu ratowego mRaty." w sekcji „Typ partnera”. Jeśli nie jest jeszcze Partnerem – należy zaznaczyć ten checkbox podczas rejestracji. Administrator akceptuje zgłoszenie na podstawie przesłanych danych. Po akceptacji zgłoszenia Partner otrzymuje pełny dostęp do umowy z bankiem, dokumentacji oraz wtyczek integrujących metodę płatności mRaty.

Po dopełnieniu formalności i sprawdzeniu integracji zostanie uruchomiona pełna funkcjonalność usługi mRaty na Koncie Partnera.

W celu pełnego zobrazowania przebiegu zakupu na raty stworzono demonstracyjny sklep internetowy dostępny pod adresem http://mbank.net.pl/mbank_raty_demo

Sugerujemy, aby dokonywali Państwo integracji własnego sklepu w testowym środowisku niedostępnym dla klienta.

Kredyt mRaty można uzyskać na kwotę z przedziału 300 – 20000 zł, Klient może dokonać zakupów na większą kwotę deklarując na wniosku kredytowym wkład własny pomniejszający kwotę kredytu do 20000 zł.

Kredyt mRaty jest przeznaczony zarówno dla klientów mBanku (procedury uproszczone dla klientów posiadających „ofertę dla Ciebie”) jak i klientów innych banków.

Konto Partnera Programu Partnerskiego mbank.net.pl

W Panelu Partnera Programu Partnerskiego mRaty przygotowano moduły, które mają na celu umożliwić

Państwu prawidłową:

- integrację techniczną z usługą mRaty
- komunikację usługi mRaty
- zarządzanie konfiguracją oraz transakcjami mRaty

Informacje o wszelkich wymogach formalnościowych dostępne są w Koncie Partnera (po zalogowaniu) -> Profil -> Umowa oraz na stronie pod adresem URL: <http://www.mbank.net.pl/program-partnerski/regulamin.html>

Moduły pozwalające na integrację z systemem mRaty:

11 Materiały promocyjne;

W lokalizacji *MATERIAŁY PROMOCYJNE* -> *mRaty* umieszczono udostępnione przez Program mRaty materiały i narzędzia:

Kalkulatory - wraz z kodem źródłowym, które należy wstawić na stronie sklepu lub aplikacji, aby prezentować wybrany kalkulator. [Więcej.](#)

Kreacje graficzne - bannery reklamujące sprzedaż ratalną w systemie mRaty oraz przyciski kierujące do Landing Page opisującej proces zakupów na raty. [Więcej.](#)

Generator linków - narzędzie służące do generowania jednorazowych tokenów. Token przekazany klientowi pozwala mu na skorzystanie z mRaty na specjalnych warunkach (np. inna cena produktu niż jest dostępna w sklepie) lub umożliwia dokonanie zakupów ratalnych w systemach, w których nie dokonano pełnej implementacji usługi.

Widget mRaty - wysuwany element dynamiczny mający na celu informowanie o tym, że w danych sklepie jest możliwość zakupu w systemie mRaty. Opis instalacji zawarty jest w lokalizacji *MATERIAŁY PROMOCYJNE* -> *mRaty* -> widget

12 Konfiguracja usługi

W lokalizacji *PROFIL* -> *mRaty* -> *konfiguracja* udostępniono opcje konfigurujące funkcjonalność „mRaty” indywidualnie dla potrzeb sklepu internetowego.

13 Pasma kredytowe

Pasma kredytowe to specjalne zestawy cen produktu mRaty. Partner ma możliwość samodzielnego wyboru „pasma kredytowego” na swoim Koncie Partnera w lokalizacji PROFIL >> mRaty >> Konfiguracja. Należy pamiętać, że pasmo „0” jest pasmem testowym służącym jedynie do zweryfikowania poprawności integracji z produktem mRaty. Wnioski w tym pasmie nie będą procesowane. Po spełnieniu wszystkich formalności pasmo testowe automatycznie jest przełączane na pasmo produkcyjne. W dowolnym momencie można jednak zmienić je na testowe.

14 Adresy stron po zakończeniu składania wniosku kredytowego

Po zakończeniu wypełniania wniosku kredytowego kupujący zostanie przekierowany na adres URL powrotu z wniosku zdefiniowany przez każdego z Partnerów w swoim Koncie Partnera na mBank.net.pl. Aby zdefiniować pożądany adres powrotu po zakończeniu składania wniosku dla danego e-sklepu należy przejść do zakładki: PROFIL -> mRaty -> konfiguracja oraz uzupełnić dla każdego zgłoszonego i zaakceptowanego e-sklepu adres strony powrotu. Poniższy zrzut ekranu przedstawia zdefiniowanie adresu stron powrotu dla każdego z zarejestrowanych e-sklepów w Programie mRaty www.mbank.net.pl.

URL strony po zakończeniu składania wniosku (jeśli nie zostanie podany, zostanie użyty domyślny) - wprowadzane adresy muszą mieć format: [http://\(www.\)adres.pl/](http://(www.)adres.pl/) lub [https://\(www.\)adres.pl/](https://(www.)adres.pl/)

Adres sklepu:	Adres strony powrotu:
http://www.sklep_1.pl	http://www.sklep_1.pl/strona_powrotu.php
http://www.sklep_2.pl	http://www.sklep_2.pl/strona_powrotu.php
http://www.sklep_3.pl	http://www.sklep_3.pl/strona_powrotu.php
http://www.sklep_4.pl	http://www.sklep_4.pl/strona_powrotu.php
http://www.sklep_5.pl	http://www.sklep_5.pl/strona_powrotu.php

Adresy stron powrotu mogą oczekiwać na odebranie następujących wartości parametrów, które przekazywane są metodą GET:

- *nrzam* – określa nr zamówienia, którego dotyczy wniosek kredytowy
- *nrwniosku* – określa nr wniosku kredytowego złożonego przez Klienta
- *sig* – suma kontrolna generowana za pomocą kontaktenacji wartości parametrów: *nrwniosku, nrzamw, sprzedawca*

Odczytując powyższe dane należy wyświetlić klientowi podsumowanie zawierające numer

zamówienia oraz numer wniosku kredytowego mRaty.

Na podstawie otrzymanego numeru zamówienia można wyświetlić również pozostałe dane zamówienia w sklepie. Zbudowanie strony podsumowującej należy do Partnera.

Jeśli adres strony powrotu z wniosku nie zostanie zdefiniowany w Koncie Partnera, nastąpi przekierowanie na stronę domyślną znajdującą się pod adresem.

Przykład domyślnego powrotu z wniosku (wraz z dodanymi parametrami):

```
http://mbank.pl/mbank_raty/potwierdzenie/index.html?nrwniosku=MKN324789234&nrxam=12345&sig=md5(nrwniosku,nrxamw,sprzedawca)
```

Przykład ręcznie zdefiniowanego powrotu z wniosku (wraz z dodanymi parametrami):

```
http://twoja_strona_www.pl/podsumowanie.php?nrwniosku=MKN324789234&nrxam=12345&sig=md5(nrwniosku,nrxamw,sprzedawca)
```

15 Adres URL lub nazwa sklepu

Wartość w tym polu powinna jednoznacznie identyfikować sklep, w którym udostępniono mRaty. Adres ten lub nazwa sklepu mogą być przekazywane Klientom podczas rozmów z konsultantami mLinii.

16 Adres email

Adres, na który będą wysyłane powiadomienia dotyczące mRaty oraz korespondencja dotycząca transakcji mRaty.

17 Telefon kontaktowy

Telefon kontaktowy dla klientów mRaty oraz obsługi mLinii.

18 Opis Partnera

Treść opisu będzie docelowo wyświetlana na stronach mBank.pl oraz mBank.net.pl w spisie sklepów współpracujących z mRaty. Partner powinien dołożyć wszelkich starań, aby opis ten był rzetelny i zgodny z prawdą. Opisy, logotypy, URL'e i kategorie sklepów są weryfikowane przez administratora mBank.net.pl

19 Logo partnera

Na stronach <http://www.mBank.net.pl> oraz <http://www.mBank.pl> będą prezentowane logotypy sklepów Partnerów wraz z krótkim opisem. Aby logo Państwa sklepu było również prezentowane należy

je dodać właśnie tutaj podając ścieżkę do pliku graficznego (dopuszczalne formaty to GIF, JPG, PNG). Rozmiar grafiki zostanie automatycznie przeskalowany do rozmiaru 100px wysokości – jeśli najdłuższym bokiem grafiki jest wysokość – lub do rozmiaru 100px szerokości. Logo pojawi się na podanych wyżej stronach po zaakceptowaniu ich przez Organizatora Programu Partnerskiego mRaty.

110 URL podstawiany pod logo partnera

Adres URL wyświetlany pod logotypem partnera. Na ten adres zostaną przekierowani użytkownicy klikający w logo partnera wyświetlone na mBank.pl i mBank.net.pl.

11. Statystyka wniosków

W lokalizacji *STATYSTYKI* -> *mRaty* prezentowana jest tabela z wnioskami, które zostały poprawnie wypełnione po przekierowaniu ze Sklepu internetowego.

Wnioski opisane są za pomocą tabeli zawierającej następujące kolumny:

Nr zamówienia w sklepie – numer zamówienia w sklepie Partnera. Dzięki niemu Partner łatwo przypisze zamówienia klienta do numerów wniosków rozpatrywanych przez Bank.

Nr wniosku w banku – identyfikator wniosku nadany przez Bank

Data złożenia wniosku

Wnioskowana kwota – Wartość zamówienia pomniejszona o wpłatę własną

Pasmo kredytowe – pasmo kredytowe, w którym został złożony wniosek.

Status wniosku – status rozpatrywania wniosku przez Bank

Opis statusu wniosku – Opis statusu wniosku. Statusy mogą być aktualizowane z 15 minutowym opóźnieniem.

Poniżej prezentujemy tabele przedstawiającą zestawienie statusów wniosków, jakie mogą być nadane dla transakcji mRaty.

Status	Opis
Analiza kredytowa	W trakcie analizy kredytowej
Potwierdzony	Kredyt uruchomiony. Zlecono wykonanie przelewu na rachunek bankowy sklepu.
Odrzucony	Nie udzielono klientowi kredytu.
Rezygnacja	Rezygnacja klienta z kredytu.

Tabela 1: Opis statusów wniosków mRaty

112 Generator linków

Dostępny w *MATERIAŁY PROMOCYJNE -> mRaty -> generator linków*

Jest przeznaczony dla tych Partnerów, którzy sporadycznie chcą korzystać z systemu mRaty, lub w sytuacji, gdy chcecie Państwo zaproponować promocyjne warunki dla swoich klientów.

Z generatora można także skorzystać w przypadku błędu na wniosku, kiedy Klient prosi o udostępnienie linku do wniosku kredytowego.

Wynikiem działania generatora linków jest wiadomość email wysyłana do Klienta zawierająca jednorazowy token umożliwiający złożenie wniosku kredytowego. Instrukcje dotyczące postępowania z tokenem zawarte są w przesłanej do Klienta wiadomości

Pozycje formularza dla narzędzia „Generator linków”:

E-mail Klienta sklepu – adres e-mail, na który zostanie wysłany jednorazowy token niezbędny do wypełnienia wniosku.

Pasmo kredytowe – pozwala wybrać jedno z dostępnych pasm kredytowych z listy. Szczegóły pasm są dostępne w lokacji *PROFIL -> mRaty -> konfiguracja*

Forma zamówienia – określa formę zamówienia; sklep lub aukcja (Allegro, eBay, Świstak),

Numer zamówienia w sklepie – numer lub identyfikator złożonego zamówienia w sklepie,

Kwota – wnioskowana kwota wraz z kosztami dostawy

1.13 Kreacje graficzne

Kreacje graficzne dostępne są w lokalizacji *MATERIAŁY PROMOCYJNE >> mRaty >> kreacje graficzne*.

Aby umieścić wybraną kreację na swojej stronie należy skopiować kod znajdujący się w polu tekstowym pod kreacją i wkleić go w wybranym miejscu własnej strony www. Krokiem opcjonalnym przed wklejeniem kodu jest zdefiniowanie „identyfikatora reklamy”. Identyfikator pozwala na zliczanie statystyk kliknięć w daną kreację.

Identyfikator może składać się z cyfr i liter (bez polskich znaków i znaków specjalnych '\$, ^, &' itp.) oraz symboli „-” i „_”, maksymalnie 25 znaków.

Przykład dodania kreacji na własnej stronie www:

Przejdź do lokalizacji *MATERIAŁY PROMOCYJNE >> mRaty >> kreacje graficzne*.

Odszukaj na stronie kreację, którą chcesz umieścić na swojej stronie.



Ilustracja 1: Przykład materiału promującego usługę mRaty

Skopiuj kod znajdujący się pod kreacją i wklej go w źródło swojej strony WWW.

Po kliknięciu na kreację umieszczoną na stronach internetowych wyświetli się **Landing Page** obrazujący proces zakupów w systemie mRaty

Do kreacji graficznych możemy zaliczyć również sam Landing Page. Landing Page możemy otworzyć korzystając z gotowych przycisków dostępnych w lokalizacji *MATERIAŁY PROMOCYJNE >> mRaty >> kreacje graficzne* lub korzystając z adresów URL:

Dla sklepów internetowych:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/?sprzedawca=XXXXXXXXX&kwota=1000.00

W obu przypadkach należy fragment XXXXXXXXX zamienić na id Partnera, podana w adresie URL kwota będzie kwotą wyświetlaną na kalkulatorze wywoływanym z przycisku „Oblicz ratę” umieszczonego na Landing Page.

14 Kalkulatory

Partner ma możliwość dodania na swoich stronach sprzedażowych kalkulatora poprzez wstawienie odpowiedniego kodu, (zawierającego URL uzupełniony uprzednio o wymagane parametry), który pobierze elementy kalkulatora i wyświetli go na stronie.

Aby umieścić kalkulator na swoich stronach www należy skopiować kod znajdujący się pod kalkulatorem i wkleić go w źródło swojej strony w odpowiednim miejscu. Opcjonalnie przed skopiowaniem kodu kalkulatora można wybrać pasmo kredytowe, z którego będzie korzystał wybrany kalkulator. Jeśli pasmo nie zostanie wybrane, zostanie użyte domyślne.

Aby kalkulatory działały poprawnie niezbędne jest dołączenie do strony odpowiednich skryptów i arkusza stylów.

Wymagane skrypty oraz arkusz stylów należy pobrać z lokalizacji:

PROFIL -> mRaty -> dokumentacja/wtyczki

Do poprawnego działania kalkulatorów wymagane są biblioteki jQuery (wersja 1.4.2) oraz jQuery UI (wersja 1.8.5), nie gwarantujemy poprawnego działania kalkulatorów w przypadku używania innych wersji tych bibliotek lub rozwiązań alternatywnych.

Poniższe linie należy dodać między znacznikami <head> ... </head> strony, na której chcemy umieścić kalkulator

W przypadku nie posiadania biblioteki jQuery dodajemy linie:

```
<script src="kalkulatory/calc/bin/jquery-1.4.2.min.js" type="text/javascript"></script>
```

W przypadku nie posiadania biblioteki jQuery UI dodajemy linie:

```
<script src="kalkulatory/calc/bin/jquery-ui-1.8.5.custom.min.js" type="text/javascript"></script>
```

Dołączamy arkusz stylów do swojej strony wraz z niezbędnym kodem kalkulatorów:

```
<script src="kalkulatory/calc/bin/calculators.js" type="text/javascript"></script>
```

```
<link type="text/css" rel="stylesheet" href="kalkulatory/calc/mbcalc_style.css" media="screen,projection" />
```

Dołączamy dodatkowe skrypty niezbędne do działania kalkulatorów 1 i 2 zmieniając dane zgodnie z tabelą „Tabela 2: Zestawienie parametrów dla kalkulatorów mRaty”

```
<script
```

```
src="https://www.mbank.net.pl/kalkulatory/calc/mbcalc.php?sprzedawca=12345678&pid=0&target=calc1"
```

```
type="text/javascript"></script>
```

Gdzie „pid” jest identyfikatorem pasma odczytywanym z Konta Partnera.

Dołączamy dodatkowe skrypty niezbędne do działania kalkulatora 4 zmieniając dane zgodnie z tabelą 2:

```
<script
```

```
src="https://www.mbank.net.pl/kalkulatory/calc/mbcalcLP.php?sprzedawca=12345678&pid=0&target=calc4"
```

```
type="text/javascript"></script>
```

Gdzie „pid” jest identyfikatorem pasma odczytywanym z Konta Partnera.

Nazwa parametru w URL	Opis
sprzedawca	Ośmiocyfrowy numer identyfikacyjny Partnera
target	Identyfikator (id) elementu HTML, w którym zostanie wyświetlony kalkulator
kwota	Kwota, która ma zostać rozłożona na raty
pid	Identyfikator pasma kredytowego, który Partner może odczytać z tabeli „pasm kredytowych” po zalogowaniu się na swoje konto w Programie mRaty (PROFIL >> mRaty >> Konfiguracja). Podanie tej wartości jest opcjonalne, a jego przekazanie umożliwia np. zaimplementowanie indywidualnych warunków ceny kredytu (jeśli sklep otrzymał taką możliwość) dla określonego produktu/kategorii produktów w sklepie internetowym.

Tabela 2: Zestawienie parametrów dla kalkulatorów mRaty

Należy skopiować kod z ramki pod kalkulatorem i wkleić go w pożądane miejsce na Państwa stronie internetowej.

Aby zaimplementować kalkulator w sklepach opartych o oprogramowanie, dla którego zostały przygotowane wtyczki (osCommerce, PrestShop) należy pobrać paczkę z odpowiednią wtyczką z zakładki *PROFIL* -> *mRaty* -> *dokumentacja/wtyczki* a następnie postępować zgodnie z instrukcją zawartą w pobranej paczce..

Przygotowaliśmy osiem różnych kalkulatorów mRaty, które możemy umieścić na stronie produktu lub na liście produktów. Przy tworzeniu nowego obiektu kalkulatora przekazujemy dwa parametry *target* (id elementu html) oraz *kwota* (wartość towarów) w następującej postaci:

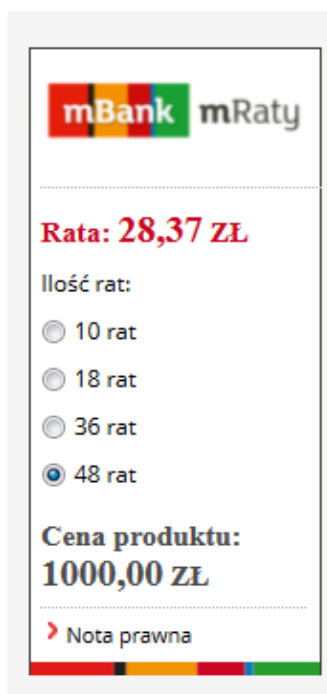
new mbank_raty(target, kwota);

Gdzie „target” to id elementu html a „kwota” to kwota brutto, wyświetlana na kalkulatorze.

np. new mbank_raty('kalkulator1','100.00');

Kalkulator na stronie produktu (calc1)

Kalkulator na podstawie przekazanych parametrów i wybranej na kalkulatorze ilości rat prezentuje wyliczoną ratę kredytu. Kalkulator wyświetlany jest w postaci graficznej w orientacji pionowej. W celu udostępnienia klientowi kalkulatora, Partner powinien wstawić w źródło swojej strony poniższy kod:



Ilustracja 2: Przykład kalkulatora Calc1

```
<div id="calc1"></div>  
<script>Calc1 = new mbank_raty('calc1','1000.00');Calc1.calculator_1();</script>
```

Ilustracja 3: Przykład wywołania kalkulatora Calc1

Gdzie:

'calc1' to id elementu w którym chcemy wyświetlić kalkulator a '1000,00' to kwota dla której chcemy policzyć ratę.

Kalkulator na stronie produktu (calc2)

Kalkulator na podstawie przekazanych parametrów i wybranej na kalkulatorze ilości rat prezentuje wyliczoną ratę kredytu. Kalkulator wyświetlany jest w postaci graficznej w orientacji poziomej. W celu udostępnienia klientowi kalkulatora, Partner powinien wstawić w źródło swojej strony poniższy kod:



Ilustracja 4: Przykład kalkulatora Calc2

```
<div id="calc2"></div>  
<script>Calc2 = new mbank_raty('calc2','1000.00');Calc2.calculator_2();</script>
```

Ilustracja 5: Przykład wywołania kalkulatora Calc2

Gdzie:

'calc2' to id elementu, w którym chcemy wyświetlić kalkulator a '1000,00' to kwota dla której chcemy policzyć ratę.

Kalkulator na stronie listy produktów (calc3)

Kalkulator na podstawie przekazanych parametrów i ilości rat, która została zdefiniowana przez Partnera w Koncie Partnera Programu Partnerskiego (*PROFIL* -> *mRaty*), prezentuje wysokość rat np: **6 x 111,99**.

W celu udostępnienia klientowi kalkulatora, Partner powinien wstawić w źródło swojej strony poniższy kod (jeżeli target nazywa się 'rata123' to docelowe id elementu html musi wyglądać następująco 'mbc_rata_rata123', część 'mbc_rata_' jest obowiązkowa):

```
<div id="mbc_rata_calc3"></div>  
<script>Calc3 = new mbank_raty('calc3','1000.00');Calc3.calculator_3();</script>
```

Ilustracja 6: Przykład wywołania kalkulatora Calc3

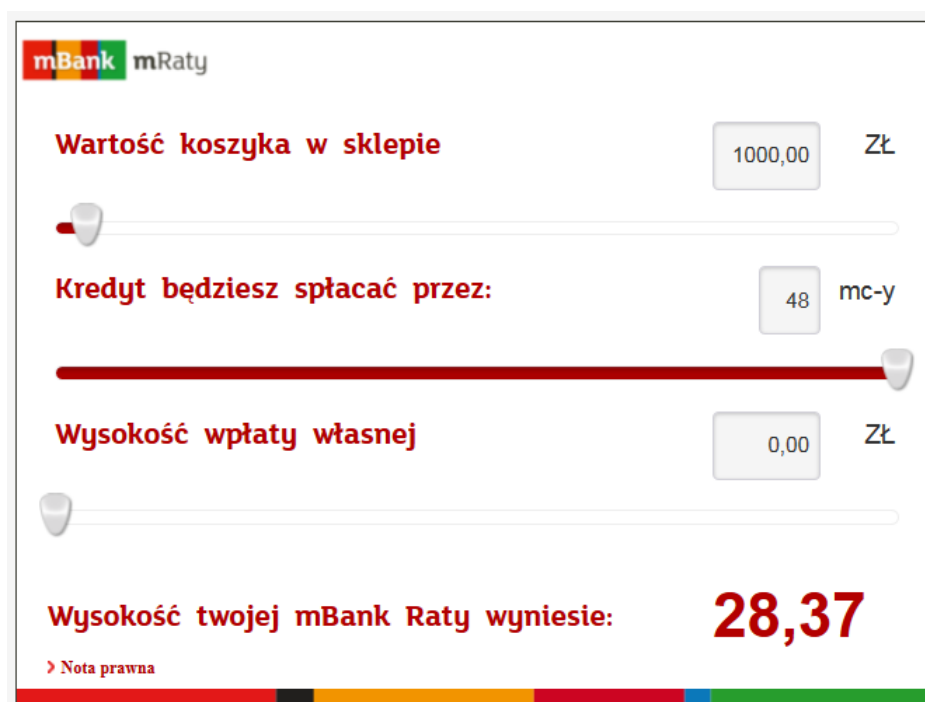
Gdzie 'calc3' to id elementu, w którym chcemy wyświetlić kalkulator a '1000,00' to kwota, dla której chcemy policzyć ratę.

Kalkulator duży (Landing Page / calc4) W celu udostępnienia klientowi kalkulatora, Partner powinien wstawić w źródło swojej strony poniższy kod:

```
<div id="calc4"></div>
<script>Calc4 = new mBank_raty('calc4','1000.00');Calc4.calculator_4();</script>
```

Ilustracja 7: Przykład wywołania kalkulatora Calc4

Gdzie `calc4` to id elementu, w którym chcemy wyświetlić kalkulator a `1000,00` to kwota dla której chcemy policzyć ratę.



mBank mRaty

Wartość koszyka w sklepie 1000,00 Zł

Kredyt będziesz spłacać przez: 48 mc-y

Wysokość wpłaty własnej 0,00 Zł

Wysokość twojej mBank Raty wyniesie: **28,37**

> Nota prawna

Ilustracja 8: Przykład kalkulatora Calc4

Portale aukcyjne (np. Allegro.pl, Swistak.pl, eBay.pl)

System mRaty umożliwia sprzedaż ratalną również w serwisach aukcyjnych. Aby sprzedać przedmiot na raty należy umieścić kreacje graficzne mRaty na swoich aukcjach oraz powiadomić swoich Klientów o możliwości zakupu ratalnego.

Portale aukcyjne nie pozwalają na bezpośrednią implementację usługi. Aby umożliwić klientowi zakup w systemie mRaty należy po sprzedaży produktu skorzystać z narzędzia „generator linków” dostępnego w lokalizacji:

MATERIAŁY PROMOCYJNE -> mRaty -> generator linków

1.1. Generator linków

Aby dokonać sprzedaży w systemie ratalnym mRaty należy wygenerować jednorazowy token, który zostanie automatycznie przesłany na adres e-mail podany w generatorze linków. Podczas generowania tokena należy podać wszelkie niezbędne dane umożliwiające jednoznaczna identyfikację transakcji sprzedaży.

1.2. Kalkulatory

Systemy aukcyjne nie pozwalają na dodanie skryptów javascript do szablonów aukcji. Aby umieścić button kierujący do kalkulatora otwieranego w nowym oknie należy pobrać plik graficzny z lokalizacji:

MATERIAŁY PROMOCYJNE -> mRaty -> kalkulatory

1.3. Materiały promocyjne

W serwisach aukcyjnych można korzystać jedynie ze statycznych (gif) kreacji dostępnych w lokalizacji:

MATERIAŁY PROMOCYJNE -> mRaty -> kalkulatory

Podpisy MD5 i HTTP referrer

Istnieje możliwość weryfikacji zamówienia (poprawności danych) za pomocą następujących metod:

Sumy MD5 – podpis tworzony jest według poniższego schematu:

```
sig = md5(nrwniosku,nrzam,sprzedawca)
```

Ilustracja 9: Wzór na wyliczanie podpisu md5

Gdzie:

- *nrwniosku* – określa nr wniosku kredytowego złożonego przez Klienta
- *nrzam* – określa nr zamówienia, którego dotyczy wniosek kredytowy
- *sprzedawca* – numer ID/login Partnera w Programie mRaty www.mbank.net.pl

Powyzsza suma kontrolna może być sprawdzona po stronie klienta celem weryfikacji zamówienia.

HTTP referrer – istnieje możliwość sprawdzenia wartości HTTP referrer celem identyfikacji serwera z którego nastąpiło przekierowanie. Klient może odebrać i zweryfikować następujący nagłówek

```
$_SERVER['HTTP_HOST'].$_SERVER['REQUEST_URI']
```

Ilustracja 10: HTTP referrer - weryfikacja serwera przekierowującego na stronę podziękowania

WebService mRaty

WebService mRaty pozwala na zaawansowany sposób integracji usługi i automatyzację procesów po stronie Partnera eCommerce. **Integracja nie jest wymagana do korzystania z usługi mRaty.** Jest dodatkowym narzędziem pozwalającym na automatyzację następujących elementów:

1. Pobieranie pełnej złożonych listy wniosków dla Partnera mRaty
2. Odpytywanie o status danego numeru zamówienia w e-sklepie Partnera mRaty
3. Pobranie wartości kredytu dla danego wniosku
4. Odpytanie o numer wniosku kredytu mRaty dla danego numeru zamówienia w e-sklepie Partnera mRaty
5. Odpytanie o identyfikator pasma kredytowego mRaty dla danego numeru zamówienia w e-sklepie Partnera mRaty

Usługa sieciowa Web Service dostępna jest pod adresem URL: <https://www.mbank.net.pl/wsmraty/>

Dokument WSDL opisujący usługę sieciową znajduje się pod adresem:

<https://www.mbank.net.pl/wsmraty/?wsdl>

Poniższa tabela opisuje udostępnione przez WebService mRaty metody:

Metoda	Opis	Parametry	Typ zwracany
login(login,pass)	Metoda uwierzytelniająca do usługi sieciowej	ogin – numer Partnera w PP mBank uzyskany w procesie rejestracji pass – hasło uzyskane w procesie rejestracji	bool
getList()	Zwraca listę wszystkich wniosków dla prawidłowo uwierzytelnionego klienta w usłudze Web Service mRaty	Brak	applicationType opisany za pomocą XSD Complex Type w dokumencie WSLD
getStatus(int nr)	Zwraca status dla danego numeru zamówienia	nr – numer zamówienia w systemie klasy e-commerce	string
getApplicationNr(int nr)	Zwraca numer wniosku wygenerowanego przez system wnioskowy mBanku. Aktualny status	nr – numer zamówienia w systemie klasy e-commerce	string

	wniosku można sprawdzić na stronie WWW pod adresem URL: https://form.mbank.com.pl/wnioski/wk/status.html		
getCreditValue(int nr)	Zwraca wartość kredytu dla danego zamówienia w e-sklepie	nr – numer zamówienia w systemie klasy e-commerce	float
getBand(int nr)	Zwraca wartość pasma kredytowego dla danego numeru zamówienia w e-sklepie	nr – numer zamówienia w systemie klasy e-commerce	int

Tabela 3: Poniższa tabela opisuje udostępnione przez WebService metody biznesowe:

jest załączona w paczce z w lokalizacji: *PROFIL -> mRaty -> dokumentacja/wtyczki*.

Prestashop

Dla oprogramowania PrestaShop przygotowano wtyczkę implementującą funkcjonalność mRaty w sklepie Klienta. Wtyczka dostępna jest w lokalizacji: *PROFIL -> mRaty -> dokumentacja/wtyczki*.

Implementuje ona kalkulatory dostępne w Koncie Partnera oraz metodę płatności mRaty (przy składaniu zamówienia).

Aby pobrać archiwum zawierające wtyczkę:

- zaloguj się do swojego Konta Partnera na stronie www.mBank.net.pl
- przejdź do strony *PROFIL -> mRaty -> dokumentacja/wtyczki*
- kliknij w link „mRaty - Wtyczka dla sklepów Prestashop (wraz z instrukcją instalacji)” i zapisz archiwum **prestashop_plugin.zip** na dysku
- rozpakuj archiwum **prestashop_plugin.zip** w dowolnym miejscu

W archiwum znajdują się katalogi:

- doc – zawiera instrukcję instalacji wtyczki modułu płatności „mRaty”;
- examples – zawiera przykład implementacji kalkulatorów w PrestaShop;
- plugin – zawiera wtyczkę (**mraty.zip**) dodającą moduł płatności „mRaty”.

Instalacja modułu płatności „mRaty”

- Dokładna instrukcja instalacji modułu opisana jest w dokumentacji dołączonej do paczki z wtyczką.

Implementacja kalkulatorów promujących „mRaty” w PrestaShop

- Dokładna instrukcja instalacji kalkulatorów opisana jest w dokumentacji dołączonej do paczki z wtyczką dostępną pod adresem URL:

Sklepy z własnym oprogramowaniem

W przypadku pozostałych aplikacji webowych i sklepów korzystających z oprogramowania autorskiego należy bezpośrednio korzystać z materiałów dostępnych z poziomu Konta Partnera oraz Generators Linków. Za pomocą tych narzędzi będą Państwo w stanie zintegrować swój sklep z systemem mRaty. Wymaga to wiedzy z zakresu programowania i tworzenia stron WWW (PHP/Java Servlet oraz HTML).

Kalkulatory

Kalkulatory pozwalają na wyświetlanie wysokości raty dla konkretnych produktów lub łącznej wartości koszyka, ich implementacja została dokładnie opisana [tutaj](#)

Kreacje graficzne

Na Koncie Partnera dostępne są materiały promocyjne w postaci kreacji graficznych promujących zakup na raty. Kreacje udostępniane są w formie kodów JavaScript. Pozwala to na aktualizację bez ingerowania w kod oraz pobierania i instalacji nowych kreacji. Kreacje zostały dokładniej opisane [tutaj](#).

Integracja techniczna z usługą mRaty

Implementacja usługi w oprogramowaniu autorskim sklepu polega na dodaniu nowej formy płatności „mRaty”. Po dokonaniu zakupów i wyborze tej formy płatności należy przekierować Klienta sklepu na adres: <https://www.mbank.net.pl/redirect.php> za pomocą formularza metodą POST, z następującymi danymi:

Parametr - nazwa	Opis	Wymagany
sprzedawca	Ośmiocyfrowy numer identyfikacyjny partnera	TAK
nr_zam_w_sklepie	Numer zamówienia w sklepie Partnera. Pozwala zidentyfikować zamówienie na liście wniosków	TAK
wnioskowana_kwota	Kwota kredytu o jaką wnioskuje klient (łączna kwota zakupów wraz z kosztami dostawy)	TAK

pasmo	Identyfikator „pasma kredytowego” PID	NIE
port	Parametr opcjonalny. Przyjmuje wartości tekstowo numeryczne	NIE
redir	Adres strony WWW, na którą zostanie przekierowany klient po zakończeniu składania wniosku o mRaty. Adres powinien być w formie kanonicznej (wraz z określonym protokołem) http:// lub https://	NIE

Tabela 4: Podstawowe parametry przekazywane do aplikacji <https://www.mbank.net.pl/redirect.php>

Po zakończeniu wniosku kredytowego klient sklepu zostanie przekierowany na adres URL podany przez Partnera w lokalizacji: *PROFIL -> mRaty -> konfiguracja*

Odczytując powyższe dane należy wyświetlić klientowi podsumowanie zamówienia wraz z numerem wniosku kredytowego mRaty.

Przykładowy formularz

Poniżej zaprezentowany jest przykładowy formularza wykorzystujący metodę POST protokołu HTTP. Tak przygotowaną tablicę POST należy przekazać do aplikacji: <https://www.mbank.net.pl/redirect.php>

```
<!doctype html public "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<htmlxmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="pl" lang="pl">
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=CHARSET">
    <title>Proszę czekać.</title>
    <script type="text/javascript">function AutoSub(){document.mb_form.submit();}</script>
  </head>
  <body onLoad = AutoSub();>
    <form name="mb_form" action="https://www.mbank.net.pl/redirect.php" method="post">
      <input type="hidden" readonly="readonly" name="sprzedawca" value="00000000">
      <input type="hidden" readonly="readonly" name="nr_zam_w_sklepie" value="6176">
      <input type="hidden" readonly="readonly" name="wnioskowana_kwota" value="2884.85">
      <input type="hidden" readonly="readonly" name="rodzaj_zamowienia" value="sklep" />

      <input type="hidden" readonly="readonly" name="product1" value="Nazwa_Produkt_1" />
      <input type="hidden" readonly="readonly" name="price1" value="1330.00"/>
    </form>
  </body>
</html>
```



```
<input type="hidden" readonly="readonly" name="qty1" value="1" />

<input type="hidden" readonly="readonly" name="product2" value="Nazwa_Produkt_2" />
<input type="hidden" readonly="readonly" name="price2" value="89.0000"/>
<input type="hidden" readonly="readonly" name="qty2" value="1"/>

<input type="hidden" readonly="readonly" name="product3" value="Nazwa_Produkt_3" />
<input type="hidden" readonly="readonly" name="price3" value="1465.85" />
<input type="hidden" readonly="readonly" name="qty3" value="1"/>

<input type="hidden" name="transport" value="100">

</form>
</div>
</body>
</html>
```

Weryfikacja integracji usługi mRaty

Aby sprawdzić poprawność implementacji usługi należy ustawić w Koncie Partnera pasmo domyślne jako testowe (PROFIL >> mRaty >> Konfiguracja) i złożyć wniosek testowy ze sklepu, w którym dokonano implementacji.

UWAGA:

Pasmo testowe służy tylko do przeprowadzenia testów w sklepie, a wnioski złożone w ramach tego pasma nie są procesowane przez mBank. Z tego powodu umowa kupna-sprzedaży nie może być zrealizowana

Na pierwszej stronie wniosku kredytowego składanego w paśmie testowym pojawi się lista parametrów przekazanych do wniosku oraz informacja o zdefiniowanym paśmie testowym. Należy zwrócić szczególną uwagę na fakt, czy wartości i ilości zamówień w sklepie internetowym zgadzają się z wartościami i ilościami wyświetlającymi się na wniosku kredytowym. Po złożeniu wniosku należy sprawdzić czy złożony wniosek pojawił się w Koncie Partnera w lokalizacji STATYSTYKI >> mRaty z właściwymi wartościami np. nr zamówienia w sklepie, nr wniosku, wartość kredytu, wkład własny (jeśli taki był deklarowany na wniosku). Zarejestrowany w Koncie Partnera wniosek należy bezwzględnie sprawdzić pod kątem poprawności przekazanych do wniosku danych.

Jeżeli wszystkie wartości są poprawne należy zgłosić prośbę o weryfikację poprawności integracji

przez Organizatora celem uruchomienia pełnej funkcjonalności systemu. Prośbę o weryfikację można zgłosić klikając w przycisk „Proszę o weryfikację” na odpowiednim kroku w Pasku statusu Partnera.



Oprocentowanie, oferta mBank RATY - jak efektywnie

Informujemy, że:

- W dniu 08.05.2013 r. **oprocentowanie kredytów mBank RATY zostało o**
- Na stronie informacyjnej znajdziesz **plik PDF z ofertą współpracy** w ramach
- W Panelu Sklepu zaktualizowaliśmy pasek postępu, który jest widoczny po zakończeniu

którym etapie rozpoczęcia współpracy jesteś i jak łatwo możesz go zakończyć.

- Na stronie informacyjnej i w Koncie Partnera zostały **zaktualizowane FAQ**. Skontaktuj się z nami telefonicznie pod **nr telefonu 42 291 00 51** lub mailowego **raty@mbank.net.pl**

Zgłoś prośbę o weryfikację poprawności integracji wysyłając wiadomość na adres: **raty@mbank.net.pl** lub klikając w przycisk i oczekuj na kontakt ze strony Organizatora

W treści wiadomości podaj swój nr Partnera, adres strony oraz login i hasło dla klienta testowego, na której dokonano integracji. Możesz również zgłosić weryfikację za pomocą poniższego przycisku

PROSZĘ O WERYFIKACJĘ

Ilustracja 11: Zgłaszanie prośby o weryfikację integracji usługi mRaty do wydziału wsparcia Partnerów eCommerce

Kontakt – wydział wsparcia Partnerów e-Commerce

W Przypadku dodatkowych pytań dotyczących integracji lub problemów z poprawną integracją prosimy o kontakt drogą mailową na adres: **raty@mbank.net.pl** lub telefonicznie **42 291 00 51** w godzinach **8:30-16:00** w dni robocze.