

**Komunikacja usługi
mRaty
w sklepie internetowym**



mRaty

Spis treści

Obowiązki komunikacji usługi mRaty w sklepie internetowym.....		3
1	Główne założenia	3
2	Elementy komunikacji mRaty w sklepach internetowych:	3
2.1	Toplayer	3
2.2	Widget.....	4
2.3	Kalkulator na stronie produktowej (element wymagany)	5
2.4	Kalkulator na stronie z koszykiem (element wymagany)	5
2.5	Kalkulator ogólny (element wymagany)	5
2.6	Zakładka „Zakupy na raty”	6
2.7	Banner na stronie głównej.....	6
2.8	Logotyp w dolnej stopce.....	6

Obowiązki komunikacji usługi mRaty w sklepie internetowym

1 Główne założenia

Klienci podejmują decyzje o płatności ratalnej na każdym etapie procesu zakupowego, tj: dzieje się to przed wejściem do sklepu lub w trakcie wyboru produktu lub przy finalizacji zamówienia. Dlatego też niezwykle istotne jest, aby mRaty były widoczne od samego początku wejścia do sklepu, po samą finalizację zakupu. Widoczność finansowania ratalnego w sklepie decyduje o tym, czy użytkownik zdecyduje się zrealizować zamówienie. Rekomendujemy komunikować mRaty na stronie głównej sklepu, podczas wyboru produktu oraz przy finalizacji zamówienia. Na karcie produktu oraz w koszyku komunikacja powinna być skoncentrowana na prezentowaniu minimalnej wysokości raty.

Odpowiednia komunikacja płatności ratalnych mRaty ma istotny wpływ na poprawę wyników Twojego biznesu. Zyskujesz:

- wzrost Twoich obrotów
- pozytywne reakcje Klientów wobec dostępnej oferty ratalnej
- chęć dokonania zakupu przez Klientów mimo braku własnych środków finansowych

Komunikacja produktu mRaty dla klienta to jeden z najważniejszych elementów wdrożenia usługi płatności ratalnych w sklepach internetowych.

Poniżej zaprezentowane zostały główne składowe właściwej komunikacji usługi mRaty dla Klienta kupującego na raty w Internecie.

Wszystkie poniższe materiały promocyjne znajdują się po zalogowaniu do Konta Partnera na stronie Programu mRaty www.mBank.net.pl. Dokumentacja techniczna określa dokładny sposób implementacji poszczególnych materiałów promocyjnych oraz ich linkowanie.

2 Elementy komunikacji mRaty w sklepach internetowych:

2.1 Toplayer

Dynamiczna reklama graficzna w formacie Flash, uruchamiana podczas wizyty wszystkich użytkowników w sklepie internetowym w ramach jednej sesji. Element ten będzie aktywny do czasu zamknięcia go przez użytkownika. Po kliknięciu użytkownika w Toplayer'a zostaje on przeniesiony na Landing page mBanku z opisem procesu zakupu na raty z mBankiem oraz kalkulator ratalny:



Nawet w 15 minut
bez wychodzenia z domu

[Sprawdź >](#)

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html

2.2 Widget

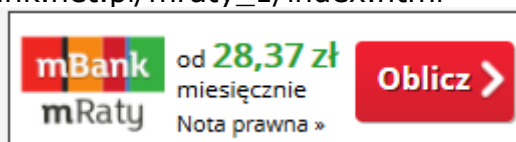
Dynamiczny element graficzny, wyświetlany przy prawej krawędzi strony serwisu po środku wysokości ekranu, który powoduje jego rozwinięcie podczas najechania kursorem. Widget będzie aktywny dla każdego typu odwiedzającego i wyświetlany bez ograniczeń ilościowych na wszystkich podstronach, utrzymując swoją pozycję podczas poruszania się po stronie www. Po kliknięciu użytkownika w Widget zostaje on przeniesiony na Landing Page mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratałnym:
http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html



2.3 Kalkulator na stronie produktowej (element wymagany)

Kalkulator ratalny umieszczony na stronie każdego produktu, zlokalizowany w pobliżu ceny produktu. Kalkulator komunikuje klientowi najniższą możliwą do osiągnięcia ratę w danej cenie produktu. Po kliknięciu w kalkulator, klient zostaje przeniesiony na LandingPage mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratalnym:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html



2.4 Kalkulator na stronie z koszykiem (element wymagany)

Kalkulator ratalny umieszczony w koszyku zakupowym na stronie podsumowującej wartość całego zamówienia, zlokalizowany w pobliżu wartości (ceny) wszystkich zakupów. Kalkulator komunikuje klientowi najniższą możliwą do osiągnięcia, w tej cenie produktu, wysokość raty. Po kliknięciu na grafikę kalkulatora, klient zostaje przeniesiony na LandingPage mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratalnym:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html



2.5 Kalkulator ogólny (element wymagany)

Kalkulator ratalny umieszczony na stronie głównej sklepu internetowego, zlokalizowany w widocznym miejscu w prawej bądź lewej kolumnie. Po kliknięciu na grafikę kalkulatora, klient zostaje przeniesiony na LandingPage mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratalnym:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html



2.6 Zakładka „Zakupy na raty”

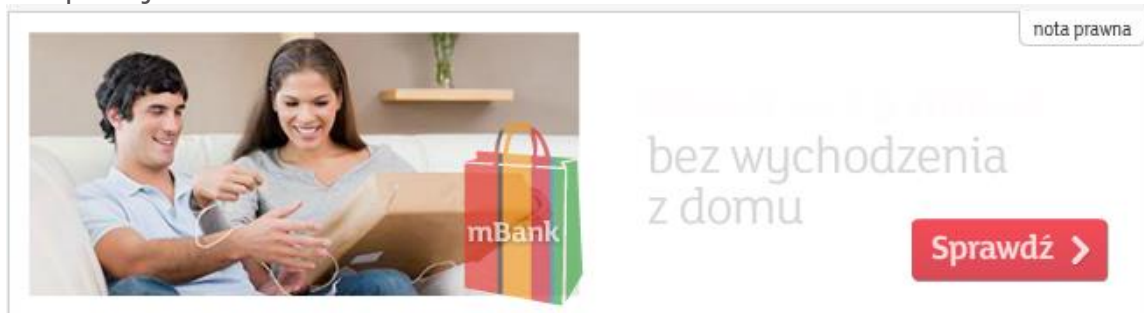
Zakładka znajdująca się w górnej części strony sklepu internetowego, kierująca klienta na LandingPage’a mRaty.

2.7 Banner na stronie głównej

Dynamiczny banner mRaty w formacie Flash zlokalizowany w widocznym miejscu na stronie głównej sklepu internetowego. Po kliknięciu na banner, klient zostaje przeniesiony na LandingPage mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratalnym:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html

Wybór kształtu i rozmiaru baniera pozostaje w gestii platformy sklepowej.



2.8 Logotyp w dolnej stopce

Logotyp mRaty zlokalizowany w dolnej części strony sklepu internetowego obok innych form płatności. Po kliknięciu na logotyp, klient zostaje przeniesiony na LandingPage mBanku z opisem procesu zakupu na raty oraz kalkulatorem ratalnym:

http://www.mbank.net.pl/mraty_1/index.html



Komunikacja usługi mRaty w sklepie internetowym

